关于举办吉林省2019年

青少年发明创造大赛的通知

各市、州、长白山市场监督管理局、教育局，梅河口市和公主岭市市场监督管理局、教育局，各有关单位：

为倡导创新文化，继续扎实推进吉林省中小学知识产权教育试点学校工作深入开展，引导全省中小学生树立保护知识产权和尊重知识产权意识，推动创新型校园文化建设，吉林省市场监督管理厅、吉林省教育厅决定联合举办主题为“创意发明，改变生活”的2019年吉林省青少年发明创造大赛。具体事宜通知如下：

一、组织领导

为搞好发明创造大赛活动，吉林省市场监督管理厅（吉林省知识产权局）、吉林省教育厅共同组织成立吉林省2019年青少年发明创造大赛工作领导小组（以下简称领导小组），负责发明创造大赛活动的组织领导工作。

各地市场监督管理局、教育主管部门和参赛学校高度重视，专人负责，精心组织，确保参赛作品数量和质量。

主办单位：吉林省市场监督管理厅（吉林省知识产权局）

吉林省教育厅

承办单位：吉林省知识产权事务中心

东北师大附中明珠学校

二、作品要求及奖项设置 　　（一）作品要求。

大赛鼓励原创性发明创造作品，包括创意类和外观设计类。具体要求：

1、对日常生产、生活某个方面进行工程元素、创新设计元素两方面的改造，将创意变成现实。

2、各领域的新发明、新技术、新设计均可参赛。作品要有利于人类生产、生活，不接受武器、危险化学品、药品等作品参赛。

3、作品中内容不得仿冒、抄袭，不得侵害他人知识产权，拒绝购买作品参赛。

（二）奖项设置。

吉林省2019年青少年发明创造大赛设金奖、银奖、铜奖共160项。根据参赛学校推荐作品获奖情况，评出“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”若干，并颁发奖牌或证书。

三、大赛组织程序

大赛分为初赛和复赛两阶段进行。各地市场监管和教育主管部门负责本地参赛作品的组织和申报工作，及时下发通知，并对各学校发明创造大赛申报材料进行汇总、上报。

（一）初赛阶段。

鼓励各地开展“吉林省2019年发明创造大赛暨XX赛区初赛”，通过初赛推荐的作品按照比例直接进入复赛。

未组织初赛的地区组织学校统一申报后，大赛统一组织专家初评，初评由专家评委分小学组、初中组、高中组，对参赛作品依据创意类作品评分标准（见附件2）和外观设计类作品评分标准（见附件3），进行书面评审，最终按照初评分数进入复赛。

所有进入复赛的作品将在省市场监督管理厅网站统一进行公示。

（二）复赛阶段。

复赛采用现场展示和专家组现场问答形式进行现场评分，鼓励复赛作品提交实物或模型。展示现场依据专家评委打分确定金、银、铜奖，并现场颁发奖牌和证书。

如获奖作品公示后收到非原创举报并组织专家查实后，取消作品申报人获奖资格并追回所授奖牌和证书。

四、作品申报要求和时间

（一）本次大赛参赛作者为在校学生，以学校为单位统一组织进行申报，不接受个人作品。每个学校申报作品不超过3件，知识产权教育试点、示范学校申报作品不超过5件，各学校不能超项申报。每个参赛学生（包括集体作品的学生）在本届大赛中，只能申报一个作品参加大赛。

（二）参加过2017、2018年青少年发明创造大赛的作品不能重复申报。

（三）初赛只接收书面材料（不接收实物和模型），作品申报需要提交《吉林省2019年青少年发明创造大赛作品申报表》（见附件1）和作品介绍PPT不超过2页（首页标注学校、发明人、发明名称），以图文形式介绍大赛作品，内容可以包含作品实物、模型的照片或图片，PPT用于制作复赛展板。

1.作品申报材料一式三份（订书器装订），并应包含电子文档，每个作品制成独立的文件夹，以“XX地区——XX学校——XX学生——XX作品名称”名称命名。

2.申报材料截止时间为2019年9月10日，由各地市场监管局会同教育局统一汇总提交。

3.书面申报材料提交或邮寄地址：长春市南关区东南湖大路1088号（邮编:130022）吉林省知识产权事务中心。

联系人孙健、郑博，电话：0431-89634933。电子文档刻录光盘提交或发送至邮箱：[sj13843140868@126.com。](mailto:sj13843140868@126.com。)

（四）复赛作品不再重新提交书面材料，大赛主办方统一制作展板，大赛全程不收取任何费用。复赛时间和提交实物或模型地点另行通知。

请各地市场监管和教育主管部门于7月20日前将负责本次发明创造大赛组织工作的分管领导和具体工作人员名单及是否组织本赛区初赛（附件五）报送省市场监督管理厅。

省市场监督管理厅知识产权公共服务处 联系人：朱广禄

电 话：0431-84338816

省教育厅基础教育处 联系人：杨 锐

电 话：0431-88904889

附件：1.吉林省2019年青少年发明创造大赛参赛作品

申报表

2.吉林省2019年青少年发明创造大赛创意类参

赛作品评分标准

3.吉林省2019年青少年发明创造大赛外观设计

类参赛作品评分标准

4.吉林省2019年青少年发明创造大赛参赛作品

汇总表

5.各地市场监管、教育主管部门分管领导和具体

工作人员名单

吉林省市场监督管理厅 吉林省教育厅

（吉林省知识产权局）

2019年7月2日

附件1

吉林省2019年青少年发明创造大赛

参赛作品申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | | | | | |
| 作者姓名 |  | | | 性别 | |  | | |
| 身份证号 |  | | | 联系电话 | |  | | |
| 组 别 | □小学 □初中 □高中 | | | 作品是否有  实物或模型 | | | □实物 □模型 | |
| 所在学校（全称） |  | | | | | | 所在地 区 |  |
| 指导教师 | 姓 名 | | 职称 | | 联系电话 | | 本人签名 | |
|  | |  | |  | |  | |
| 作品是否申请专利 | □已授权专利（专利号： ）  □已申请专利（申请号： ）  □未申请专利 | | | | | | | |
| 推荐单位  （学校） | 联系人 |  | | | | | | |
| 电 话 |  | | | | | | |
| （盖章）    年 月 日 | | | | | | | |

附件2

吉林省2019年青少年发明创造大赛

创意类参赛作品评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分维度 | 评分标准 | 分值 |
| 新颖性 | 参赛作品区别于国内、国外现有的产品和技术，对于基础型或改进型的产品，是否有利于解决本领域关键性技术的问题。 | 30分 |
| 实用性 | 参赛作品在从改善劳动条件、社会公共安全、卫生、生态、环保等方面成效显著。以及产品、技术可应用于人类生产、生活，切实提高生产效率，节约能源、时间、成本等，从市场角度要有合理的造价。 | 20分 |
| 技术路线 完整性 | 参赛作品技术路线的完整性包括研究背景；问题发现与假设；解决问题的方法以及涉及的技术和材料；作品的技术可应用领域和范围是否广泛。 | 20分 |
| 外观  美观性 | 参赛作品的外观最好是投入生产、投入市场的最终外观。外观应美观，具备设计感、科技感，易于大众接受。如果应用于工业，应区别于同类产品的现有外观，易于区分。 | 20分 |
| 实物或  模型 | 参赛有作品实物或者演示作品结构功能的模型，现场演示答辩。 | 10分 |

附件3

吉林省2019年青少年发明创造大赛

外观设计类参赛产品评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分维度 | 评分标准 | 分值 |
| 艺术性 | 参赛作品在造型、色彩、材质等要素综合产生的视觉美感，产品是否具备寓意及情感表达特性。 | 30分 |
| 创新性和工业适用性 | 参赛作品是否存在与之相同或者实质相同的外观设计；与现有设计或者现有设计特征的组合相比，是否有明显区别；是否适用于工业应用。 | 30分 |
| 制造工艺与  功能性 | 参赛作品是是否具备结构合理性、安全可靠性、材质使用合理性等特征。 | 20分 |
| 产品开发与  社会效益 | 参赛作品对文化理念、消费观念、生产效益、节能环保等方面的影响。 | 20分 |

附件4

吉林省2019年青少年发明创造大赛

参赛作品汇总表

市场监管局（知识产权局）：（盖章） 教育局：（盖章）

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

微信号： 微信号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 作者姓名 | 所在学校 | 组别  （小学、初中、高中） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件5

各地市场监管局、教育主管部门

分管领导和具体工作人员名单

报送单位： 是否组织本赛区初赛：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 工作单位 | 职 务 | 联系电话 | 微信号 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |